

■ ご挨拶

千葉製粉株式会社は、1947年の創業以来、小麦粉の製造・販売を通し、人々の健康と豊かな食生活の一翼を担う「社会貢献」とお客様に安心してお使いいただくために「安全・安心・安定供給」を目指し、お客様の応援企業として皆様の発展と共に歩んでまいりました。

当社は、2017年11月、おかげさまで創立70周年を迎えました。経営理念・スローガン「未来づくり with YOU!」のもと中長期的な事業領域の拡大、企業価値の向上を目指す中、第12次中期計画（2018年～2020年）を策定し、推進しております。

経営ビジョンとして「70年の歴史のもとに、日々の挑戦と変革を積み重ね、食の安定供給と新たな価値の創造を通じて社会に貢献する『100年企業』を目指す」といたしました。

経営目標として、「千葉製粉グループ力の創造と拡大」を掲げ、製粉事業を中核に食品事業、機能素材事業の更なる規模拡大、事業領域拡大を進めます。併せ、千葉製粉およびグループの結束のもとシナジー効果を高め、ステークホルダーに向けて、新たな付加価値を積極的に創造・提供し、企業グループとしての総合力の発揮と企業価値の極大化に向け、最適な経営資源配分を実現してまいります。

また、今後ますます高まる食品への安全・安心、高品質な製品の安定供給、環境への配慮、これらすべてのフードチェーンにおける食品安全対策を更に強化すべく、食品安全マネジメントシステムISO22000の運用をしております。

当社はこれまで、新たな食品素材・こだわりの新素材を求め、穀物素材の研究と加工・販売をしてまいりました。米と麦との融合“まいウィートブランド「まい（米）ウィート（小麦）」”、2015年には“リコグラノーブランド”～自然の恵みで健康をサポート～として、小麦全粒粉「ふさの麦」発芽小麦全粒粉「有芽小麦」、小麦殻をパフ化した「小麦ふすまパフR」を商品化いたしました。また、インドネシアでは「生命の樹」と呼ばれるメリンジョをパウダー化し、食品素材として提供、さらに美容維持で古くから女性に親しまれているハトムギの製品化など、これからも穀物を原料とした新素材を創造し、“まいウィートブランド”、“リコグラノーブランド”として「新たな美味しさ」を追求し、お客様に提供してまいります。

千葉製粉およびグループ各社は、食品業界を取巻く環境変化に「適切でスピーディーな対応」を図り、企業の社会的責任を果たすとともに経営理念であるお客様とともに歩む「応援企業」としてベストを尽してまいりますので、今後とも一層のご支援、ご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役社長

加瀬 晴久

■ 経営理念

千葉製粉はお客様とともに歩む「応援企業」です。

1. 提案開発型企業をめざします。～新しい「美味しさ」と「豊かさ」の限りない追求
1. 創造的集団をめざします。～「変革」と「創造」への勇気ある挑戦
1. 考える集団をめざします。～「科学」し「努力」する集団への飛躍
1. 一人ひとりの力とチームワークで活力ある企業をめざします。～「夢」と「成果」を共有できる一体感の実現



～花象印の由来について～

当社創業時の気宇を陸上で最大の動物である象に託し、誰からも愛される花をあしらうことで、息の長い、誰にでも親しまれるブランドとなるよう、願いが込められたマークです。