

ご挨拶

千葉製粉株式会社は、1947年の創業以来、人々の豊かな食生活をお届けするため、小麦粉・プレミックス・機能素材・食品素材の製造と販売をする事業と合わせ、「美容と健康」「新たな美味しさ」を追求する事業として化粧品素材原料・穀物素材・健康補助食品の製造と販売を手掛けてまいりました。これからも「地域未来牽引企業」としてニューノーマル時代、ライフスタイルの多様化に対応した新たな価値創造を生み出す企業体として歩んでまいります。

当社は2022年11月、創立75周年を迎えます。経営ビジョンとして「日々の挑戦と不断の改革を積み重ね、食の安定供給と新たな価値の創造を通じて社会に貢献する『100年企業』を目指す」としています。

その中で、次の世代へ繋げる事業投資として製粉関連設備投資は、2015年7月稼働、製粉能力増強投資第一期 粉体加工棟、役割として小ロット対応専用粉設備・焙焼粉設備更新、2017年4月稼働、製粉能力増強投資第二期 粉サイロ増設工事、役割として少量多品種の保管、3ラインミル粉サイロの効率運用による増産体制の確立を図りました。機能素材関連設備投資は、2021年4月稼働、レオパール第2工場、体と地球環境にやさしい植物由来の化粧品素材原料レオパールの生産能力を高め、事業規模拡大の礎を確立しました。



代表取締役社長

加瀬 晴久

これまで事業領域の拡大を図るためB to C事業への取り組みとして、新たな食品素材・こだわりの新素材を求め、穀物素材の研究と加工・販売をしてまいりました。米と麦の融合“まいウィートブランド”「まい（米） ウィート（小麦）」、2015年には“リコグランノブランド”～自然の恵みで健康をサポート～として、小麦全粒粉「ふさの麦」、発芽小麦全粒粉「有芽小麦」等を商品化いたしました。

また、インドネシアでは「生命の樹」と呼ばれるメリンジョをパウダー化し、食品素材として提供、さらに美容維持で古くから女性に親しまれているハトムギの製品化など、これからも穀物を原料とした新素材を創造し、“まいウィートブランド”“リコグランノブランド”として「新たな美味しさ・美容と健康」を追求し、お客様に提供してまいります。

千葉製粉およびグループ各社は、食品業界を巻き環境変化に「適切でスピーディーな対応」を図り、企業価値の創造と社会的責任を果たすためベストを尽してまいりますので、今後とも一層のご支援、ご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

経営理念

千葉製粉はお客様とともに歩む「応援企業」です。

1. 提案開発型企業をめざします。～新しい「美味しさ」と「豊かさ」の限りない追求
1. 創造的集団をめざします。～「変革」と「創造」への勇気ある挑戦
1. 考える集団をめざします。～「科学」し「努力」する集団への飛躍
1. 一人ひとりの力とチームワークで活力ある企業をめざします。～「夢」と「成果」を共有できる一体感の実現



～花象印の由来について～

当社創業時の氣宇を陸上で最大の動物である象に託し、誰からも愛される花をあしらうことで、息の長い、誰にでも親しまれるブランドとなるよう、願いが込められたマークです。